

Seit 2010

### HR Berater und Verkaufstrainerin

Beratung: Personalentwicklung, Entwicklung und Umsetzung von individuell auf die Unternehmen abgestimmte Seminar- und Coachingmaßnahmen zu den Themen Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Absatzsteigerung, Maßnahmen zur Optimierung der Vertriebsbetriebsziele, Optimierung von Betriebszielen nach eingehender Unternehmensanalyse im Bereich Personal

Seminare: zu den Themen Verkauf, Vertrieb, Absatz, Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Motivation, Führungsstile, Führungsmodelle, Rollenkonflikte

Training: Implementierung strategischer Maßnahmen zur Absatzsteigerung am Point of Sale

2003 – 2009

### HR Manager

LEVIS Germany Süddeutschland und Österreich

Personalmanagement für alle Filialteams Süddeutschlands (50 Mitarbeiter)

Personal- und Sachkostenverwaltung, Kostenoptimierung durch saisonal bedingte Personalplanung, Abwicklung aller Formalitäten bei Einstellungen, Umgruppierungen und Kündigungen; Aus- und Weiterbildung von Nachwuchs-Führungskräften; Konzeptionierung und Einführung der „Indiandreams Kaderschmiede“ für Nachwuchs-Führungskräfte, Erfolgreiches Projektmanagement zur Absatzsteigerung; Generierung von zusätzlichen Erträgen durch Sonderverkaufsflächen, Überwachung und Controlling des Warenverkehrs

2003

### Sabbatical

ProjectsAbroad, Ghana

Soziales Engagement in Koso, Ghana

Unentgeltlicher Englischunterricht in einem Kinderheim

2001 – 2002

### Stellv. Personalleiter

Kraftakt GmbH, München, Eventagentur

Personalmanagement (20 Mitarbeiter)

Personaleinsatzpläne, Abwicklung aller Formalitäten bei Einstellungen, Umgruppierungen und Kündigungen, Controlling und Steigerung des wirtschaftlichen Erfolges; Planung, Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen bis zu 500 Personen, Mitentwicklung und Umsetzung eines innovativen Gestaltungskonzepts zur neuen Imagebildung des Unternehmens; Entwicklung von Marketingmaßnahmen zur Neupositionierung des Unternehmens; Erstellung eines effizienten Maßnahmenmixes in den Bereichen Funk, Internet und Print, Abstimmung mit kooperierenden Werbeagenturen

### Ausbildung und Studium:

Diplom Marketing-Fachwirtin (BAW)

Zertifizierter Dialog Manager, Institut für Direktmarketing (DMI)

Zertifizierter Produkt Manager, HDM Coaching

Ausbildereignungsschein (IHK)

Personalfachkauffrau (IHK)

Bürokauffrau (IHK)



KLAR HANDELN.